

MEGATREND UNIVERZITET BEOGRAD



Nastavnik
Prof. dr Saša Ivanov

Uvod u digitalnu ekonomiju

RADNA SVESKA

PODACI O STUDENTU	
Ime i prezime	
Broj indeksa	
Studijski program	

Zaječar, 2018.

PRAVILA POLAGANJA ISPITA IZ PREDMETA

UVOD U DIGITALNU EKONOMIJU

Opšte napomene

Ispit je moguće polagati usmeno ili putem polaganja testova, pri čemu su testovi usklađeni sa sadržajem udžbenika, tj. nastavnim planom i programom Fakulteta. Pravo na polaganje ispita stiče se po okončanju nastave, na kraju semestra.

Polaganje ispita putem testova podrazumeva proveru znanja preko kolokvijuma. Studenti će pravovremeno biti obavješteni o datumu njihovog održavanja tokom nastave ili na sajtu fakulteta. Tokom semestra održavaju se ukupno dva kolokvijuma, uz mogućnost izlaska na popravni kolokvijum koji će biti održan krajem semestra.

Na svakom kolokvijumu student radi test od 4 pitanja. Student je u obavezi da položi oba kolokvijuma. Ssvaki tačan odgovor na testu nosi 5 poena (ukupno maksimalno 20 poena).

Student može izraditi seminarski rad koji se boduje maksimalno sa 15 poena, a brani se na samom ispitu (temu predlaže student, a predmetni nastavnik je odobrava).

Studenti koji ispit polažu usmenim putem odgovaraju na ispitna pitanja, pri čemu je neophodno dati odgovor na sva tri pitanja kojima su pokriven nastavne celine.

Konačna ocena dobija se sagledavanjem svih aktivnosti studenta tokom semestra, odnosno zbira ostvarenih bodova na osnovu:

- prisustva predavanjima i čežbama (5 poena)
- 2 položena kolokvijuma (2x20 poena)
- odbranih seminarskih radova (15 poena)
- ispit (40 poena)

PRVI KOLOKVIJUM

I Grupa

IME I PREZIME _____

BROJ INDEKSA _____

Uputstvo:

- test se radi isključivo hemijskom olovkom
- nejasno napisani, precrtani i netačni odgovori neće se bodovati

1. Digitalna ekonomija. Pojam i definicije.
2. Funkcije IS.
3. E-trgovina. Pojam i definicije.
4. Zaštita novčanih transakcija. Token.

II Grupa

IME I PREZIME _____

BROJ INDEKSA _____

Uputstvo:

- test se radi isključivo hemijskom olovkom
- nejasno napisani, precrtani i netačni odgovori neće se bodovati

1. Odlike i rizici digitalne ekonomije.
2. Klasifikacija IS.
3. Klasifikacija e-trgovine prema tipu učesnika.
4. E-uprava. Servisi za građane.

III Grupa

IME I PREZIME _____

BROJ INDEKSA _____

Uputstvo:

- test se radi isključivo hemijskom olovkom
- nejasno napisani, precrtani i netačni odgovori neće se bodovati

1. Podatak, informacija, znanje.
2. Automatizovano kancelarijsko poslovanje - OA.
3. B2C model e-trgovine.
4. E-uprava. Servisi za poslovne sisteme.

IV Grupa

IME I PREZIME _____

BROJ INDEKSA _____

Uputstvo:

- test se radi isključivo hemijskom olovkom
- nejasno napisani, precrtani i netačni odgovori neće se bodovati

1. Osobine informacije.
2. IS za upravljanje projektima.
3. E-bankarstvo. Internet i OnLine bankarstvo.
4. E-uprava. Servisi za vladine agencije.

V Grupa

IME I PREZIME _____

BROJ INDEKSA _____

Uputstvo:

- test se radi isključivo hemijskom olovkom
- nejasno napisani, precrtani i netačni odgovori neće se bodovati

1. Generički model IS.
2. E-poslovanje. Pojam i definicije.
3. M-bankarstvo. M-banking i Net-banking.
4. Elektronski potpis.

DRUGI KOLOKVIJUM

I Grupa

IME I PREZIME _____

BROJ INDEKSA _____

Uputstvo:

- test se radi isključivo hemijskom olovkom
- nejasno napisani, precrtani i netačni odgovori neće se bodovati

1. Poslovni informacioni sistemi (PIS). Vrste PIS.
2. Modeli ERP sistema. Modul računovodstva i finansija.
3. Automatizovana kancelarija (OA). Aplikacije OA.
4. Geografski IS (GIS).

II Grupa

IME I PREZIME _____

BROJ INDEKSA _____

Uputstvo:

- test se radi isključivo hemijskom olovkom
- nejasno napisani, precrtani i netačni odgovori neće se bodovati

1. IS i nivoi menadžmenta.
2. ERP sistemi ljudski resursi.
3. Upravljanje projektima. Pojam i vrste IS za upravljanje projektima.
4. Izvršni IS (EIS).

III Grupa

IME I PREZIME _____

BROJ INDEKSA _____

Uputstvo:

- test se radi isključivo hemijskom olovkom
- nejasno napisani, precrtani i netačni odgovori neće se bodovati

1. Sistemi za upravljanje resursima kompanije (ERP). Pojam i vrste ERP sistema.
2. Menadžment lanaca snabdevanja i elektronsko tržište (SCM).
3. Prince standard.
4. Intelektualni kapital i korporativna memorija.

IV Grupa

IME I PREZIME _____

BROJ INDEKSA _____

Uputstvo:

- test se radi isključivo hemijskom olovkom
- nejasno napisani, precrtani i netačni odgovori neće se bodovati

1. Osnovne karakteristike ERP sistema.
2. IS za upravljanje odnosa sa kupcima (CRM).
3. Komponente i karakteristike DSS.
4. Ekspertni sistemi. Pojam i karakteristike.

V Grupa

IME I PREZIME _____

BROJ INDEKSA _____

Uputstvo:

- test se radi isključivo hemijskom olovkom
- nejasno napisani, precrtani i netačni odgovori neće se bodovati

1. Modeli ERP sistema. Modul prodaje i marketinga.
2. Model i arhitektura CRM.
3. Metode razvoja DSS.
4. Ekspertni sistemi. Prednosti primene.

PODACI OSEMINARSKOM RADU	
NAZIV SEMINARSKOG RADA	
BROJ POENA (max. 15)	

FORMIRANJE KONAČNE OCENE - POENI	
Prisustvo nastavi (5 poena)	
Prvi kolokvijum (20 poena)	
Drugi kolokvijum (20 poena)	
Seminarski rad (15 poena)	
Ispit (40 poena)	
Ukupno poena (max. 100)	