

Предмет: Стратегијски менаџмент, IV година, зимски семестар, 2016/2017. Г.
ТЕМЕ СЕМИНАРСКИХ РАДОВА

1. Иновативне стратегије, степен иновације и примене иновативних решења у Р.Србији;
2. Стратегијски менаџмент и друштвена одговорност предузећа;
3. Анализа извора и способности предузећа у Р.Србији;
4. Анализа суштине компетентности, студија случаја;
5. Анализа снага и слабости предузећа у Р.Србији;
6. Анализа конкурентности предузећа у Р.Србији;
7. Утицај средине на предузеће, студија случаја;
8. Анализа ризика екстерног окружења и могући утицај на стратешку позицију предузећа у Р.Србији;
9. Анализа интерних ризика и могући утицај на стратешку позицију предузећа у Р.Србији;
10. Стратешко управљање у условима кризе;
11. Структурне промене и дефинисање стратегије;
12. Стратешко управљање у транзиционим условима;
13. Нивои формулисања стратегије;
14. Портфолио менаџмент: тржишни ризик, САРМ модел, арбитражно вредновање, студија случаја;
15. Реструктурирање: мерцери и аквизиције, студија случаја;
16. Стратешко управљање ризицима, студија случаја;
17. Финансијска стратегија предузећа, студија случаја;
18. Стратегија инвестирања, студија случаја;
19. Стечај и ликвидација као резултат неадекватног управљања, на примеру Р.Србије;
20. Стратегијска промена: однос стратегије и структуре;
21. Стратегијска промена; однос стратегије и организационе културе;
22. Информације за стратегијски менаџмент;
23. Приступ и дефиниције стратегијског менаџмента у домаћој и иностраној стручној литератури;
24. Веза између стратегијског менаџмента и других научних дисциплина;
25. Стратегије знања;
26. Организација која учи;
27. Савремени методи, модели, технике и инструменти за стратешко одлучивање.
28. Иновативне стратегије, степен иновације и примене иновативних решења у Р.Србији;
29. Стратегијски менаџмент и друштвена одговорност предузећа;
30. Анализа извора и способности предузећа у Р.Србији;
31. Анализа суштине компетентности, студија случаја;
32. Анализа снага и слабости предузећа у Р.Србији;
33. Анализа конкурентности предузећа у Р.Србији;
34. Утицај средине на предузеће, студија случаја;
35. Анализа ризика екстерног окружења и могући утицај на стратешку позицију предузећа у Р.Србији;
36. Анализа интерних ризика и могући утицај на стратешку позицију предузећа у Р.Србији;
37. Стратешко управљање у условима кризе;
38. Структурне промене и дефинисање стратегије;
39. Стратешко управљање у транзиционим условима;

40. Нивои формулисања стратегије;
41. Портфолио менаџмент: тржишни ризик, CAPM модел, арбитражно вредновање, студија случаја;
42. Реструктурирање: мерцери и аквизиције, студија случаја;
43. Стратешко управљање ризицима, студија случаја;
44. Финансијска стратегија предузећа, студија случаја;
45. Стратегија инвестирања, студија случаја,
46. Стечај и ликвидација као резултат неадекватног управљања, на примеру Р.Србије;
47. Стратегијска промена: однос стратегије и структуре;
48. Стратегијска промена; однос стратегије и организационе културе;
49. Информације за стратегијски менаџмент;
50. Приступ и дефиниције стратегијског менаџмента у домаћој и иностраној стручној литератури;
51. Веза између стратегијског менаџмента и других научних дисциплина;
52. Стратегије знања;
53. Организација која учи;
54. Савремени методи, модели, технике и инструменти за стратешко одлучивање.
55. Информације за стратегијски менаџмент;
56. Приступ и дефиниције стратегијског менаџмента у домаћој и иностраној стручној литератури;
57. Веза између стратегијског менаџмента и других научних дисциплина;
58. Стратегије знања;
59. Организација која учи;
60. Савремени методи, модели, технике и инструменти за стратешко одлучивање.

Студент тему семинарског рада бира по личном интересовању. Тема семинарског рада се може модификовати, али само у оквиру програмске области предмета из које је дефинисана. Ако студент не изабере тему у току три прва предавања, професор ће одредити тему и списак теме публиковати на сајту факултета.

Након израде семинарског рада, по Упутству за израду семинарског рада (у прилогу), студент рад доставља мејлом професору на преглед и оцењивање. Након прегледа и отклањања свих евентуалних примедби, студент рад штампа и предаје у једној физичкој копији. Рад се у једној копији предаје професору, односно студентској служби најкасније 15 (петнаест) дана пре испитног рока. Копија рада, са уписаном оценом се враћа студенту и исти је доноси на усмени испит.