



УНИВЕРЗИТЕТ ЏОН НЕЗБИТ
ФАКУЛТЕТ ЗА МЕНАЏМЕНТ ЗАЈЕЧАР
ВШЈ ПОЖАРЕВАЦ

ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ
« ПОСЛОВНЕ СТУДИЈЕ »

ОСНОВНЕ ИНФОРМАЦИЈЕ

ПРЕДМЕТ:
“Управљање новим технологијама и иновацијама”
(3 + 2)

Школска 2016 / 2017. Година
III ГОДИНА СТУДИЈА

Проф. др Слободан Стаменковић

e-mail: sstamenkovic@naisbitt.edu.rs

ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА

Студијски програм/студијски програми : Основне академске студије			
Врста и ниво студија: ПОСЛОВНЕ СТУДИЈЕ, ОАС			
Назив предмета: УПРАВЉАЊЕ НОВИМ ТЕХНОЛОГИЈАМА И ИНОВАЦИЈАМА			
Наставник(Презиме, средње слово, име): Стаменковић К. Слободан			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: НЕМА			
Циљ предмета: Циљ изучавања менаџмента нових технологија и иновација је оспособљавање студената за стицање и примену теоријских и практичних знања из области управљања операцијама, технологијом и организацијом, као и способност разумевања одређених метода, техника и алата за успешно планирање, вођење и контролу производних и пословних процеса.			
Исход предмета: Студенти стичу знања и вештине да кроз примењене концепте, технике и алате управљају технологијом и организацијом да би се остварио висок квалитет, задовољство потрошача и конкурентност предузећа.			
Садржај предмета Технологија, управљање и одлучивање Управљање технологијом и продуктивност Технологија и организација Иновације и организација Технологија и организација: животни циклус технологије и организације Ланац вредности Организација и облици сарадње Савремена ТЕП, Технологија и стратегија, Информационо-технолошка парадигма, Интернет бизнис и динамика бизниса, Таксономија интернет бизниса, Иновативност МСП			
Литература: 1. С. Котлица, С., <i>Основи технолошког менаџмента</i> , Мегатренд универзитет, Београд, 2005.			
Број часова активне наставе			Остали часови: /
Предавања 3	Вежбе 2	Други облици наставе: /	
Студијски истраживачки рад: /			
Методе извођења наставе ЕХ КАТЕДРА, ИНТЕРАКТИВНОСТ, КОНТРОЛНИ ТЕСТОВИ			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава		усмени испт	
колоквијум-и	40	
семинар-и	20		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			

Предмет: Управљање новим технологијама и иновацијама

I Теме семинарског рада:

1. ПОСЛОВНЕ АКТИВНОСТИ И НОВЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ И ИНОВАЦИЈЕ;
2. КЉУЧНЕ КОМПОНЕНТЕ ПОСЛОВНОГ АМБИЈЕНТА НА ПОЧЕТКУ ТРЕЋЕГ МИЛЕНИЈУМА;
3. САВРЕМЕНО ОБРАЗОВАЊЕ И НОВЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ И ИНОВАЦИЈЕ;
4. ИНФОРМАЦИОНО-ТЕХНОЛОШКА ПАРАДИГМА– ПОГЛЕД СА СТАНОВИШТА У Р. СРБИЈИ;
5. ОПШТА АНАЛИЗА НИВОА ТЕХНОЛОШКЕ РЕВОЛУЦИЈЕ У Р. СРБИЈИ;
6. ИНОВАТИВНОСТ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА.

II Семинарски рад је обавезан, израђује се по Упутству у прилогу најкасније 15 дана пре испита. Студенти свој избор теме пријављују асистенту или професору.

III Колоквијум први – 03.11.2016. год. од 13,00 часова

Колоквијум други – 01.12.2016. год. од 13,00 часова

Колоквијуми се раде на рачунарима (или лаптопу), у трајању од 45 минута.

Финални испит (усмени) по распореду испита у испитном року.

Пожаревац, 29. септембар 2016. год.

Проф. др Слободан Стаменковић

ФАКУЛТЕТ ЗА МЕНАЏМЕНТ ЗАЈЕЧАР ВШЈ ПОЖАРЕВАЦ

УПУТСТВО

ЗА ИЗРАДУ СЕМИНАРСКОГ РАДА ИЗ ПРЕДМЕТА «УПРАВЉАЊЕ НОВИМ ТЕХНОЛОГИЈАМА И ИНОВАЦИЈАМА»

1. Насловне стране, на којој се:

- у заглављу пише: **УНИВЕРЗИТЕТ ЦОН НЕЗБИТ, Факултет за менаџмент Зајечар, ВШЈ Пожаревац**, фонтом Times New Roman, 14, црно, центрирано у средини, са једним проредом;

-на средини странице пише се **назив предмета**, затим **назив семинарског рада**, великим словима, фонтом Times New Roman, 14, црно, центрирано у средини; ћирилица

- при крају странице пише се име и презиме студента (први ред), број индекса, месец и година израде рада, место (други ред) све центрирано десно, фонтом Times New Roman, 12, црно, ћирилица..

2. Друга страна је САДРЖАЈ, великим словима, фонтом Times New Roman, 14, црно, центрирано у средини; испод кога се даје табеларни приказ, три колоне - *ред.бр., назив поглавља, страница*; поглавља се обележавају обичним бројевима 1.;2.;... великим словима, фонтом Times New Roman, 14, црно, центрирано лево или у средину; а подпоглавља носе број поглавља и бројеве подпоглавља, велико слово на почетку назива, фонтом Times New Roman, 12, црно, центрирано лево или у средину као и поглавља; ћирилица.

3. Трећа страна рада је УВОД, великим словима, фонтом Times New Roman, 12, црно, центрирано поравнато, страница је са маргинама 2,5 cm, са једним проредом; пасусе не раздвајати проредом већ увлачењем прве речи новог пасуса. Уобичајено је да увод има највише две странице, ћирилица

4. Даљи текст иде по поглављима која се раде на истом формату и елементима као увод, увек нова страница за ново поглавље. Главни део рада уобичајено има до 8 страница, а закључак до 2 странице.

На крају рада: датум, место, име и презиме студента и потпис.

5. Рад се предаје електронски асистенту, а затим професору на оцењивање. Након тога предаје се у две копије, у фасциклама.

6. Рок за предају рада је 15 дана пре испита.

Проф. др Слободан Стаменковић

КОЛОКВИЈУМ I - 03.11.2016. године, 13 часова

ПИТАЊА I

1. Значај нових технологија и иновација у савременој пословној активности.
2. Општа и специфична подручја менаџмента нових технологија и иновација.
3. Важнији приступи технолошким променама (Schumpeter, егзогена и ендогена теорија).
4. Инвенција, откриће, технологија.
5. Високе технологије – особине и ефекти.
6. Облици сарадње у области високих технологија.
7. Технолошке иновације – појам и подела.
8. Линеарни и интерактивни модел иновационог процеса.
9. Иновациона способност.
10. Знање – појам и подела.
11. Разлика видљиве и невидљиве имовине.
12. Односи кључних концепата у менаџменту нових технологија и иновација.

ПИТАЊА II:

13. Позитивни и нормативни приступ стратегији
14. Генеричке стратегије
15. Дијамант конкурентских предности
16. Базни и конкурентски фактори конкурентске предности
17. Обележја конкурентске предности успешних фирми
18. Производ / технолошка матрица
19. Технолошки портфолио
20. Веза бизнис и технолошког портфолиа
21. Процена иновационих способности – ниво пословне јединице
22. Процена иновационих способности – ниво корпорације

ПИТАЊА III:

23. Убрзање савремених технолошких промена
24. Кључна обележја савремене технолошке револуције
25. Карактеристике нове економије
26. Бестежинска и е – економија
27. В / WEB
28. Промена парадигме и нови оквири пословања
29. Посткапиталистичко друштво и дуги таласи развоја

30. Кључни проналасци и скраћење времена комерцијализације

ПИТАЊА IV:

31. Концепт техно-економске парадигме
32. Поређење раније и нове ТЕП
33. Карактеристике информационо–технолошке парадигме
34. Мореов закон
35. Информационо интензивни производи и услуге
36. Фирма у новој пословној парадигми
37. Разлике фордизма и тојотизма
38. Принципи успешности фирме у новом пословном окружењу

ПИТАЊА V:

1. Способности, компетентности и стратегија – појам и основни оквир односа
2. Појам и битне карактеристике језгра компетентности
3. Језгра компетентности или стратешка пословна јединица
4. Динамичке способности – појам и основна обележја
5. Карактеристике режима присвојивости
6. Копирање и имитирање и присвајање резултата иновационе активности
7. Комплементарна имовина
8. Доминантни дизајн – обележја основних фаза
9. Неуспешни пример присвајања резултата иновационе активности – ЕМИ-КАТ скенер
10. Успешан пример присвајања резултата иновационе активности – ИБМ-ПЦ

КОЛОКВИЈУМ II - 01. 12.2016. године, 13 часова

ПИТАЊА VI:

11. Технолошка еволуција и животни циклус делатности
12. Архитектурне иновације
13. Појам технолошке С-криве
14. Технолошка С-крива на агрегатном нивоу и нивоу фирме
15. Технолошка С-крива и индустрија дискова
16. Технолошка С-крива и компонентне технологије
17. Технолошка С-крива и архитектурне технологије
18. Разлика у примени С криве код компонентних и архитектурних технологија на нивоу фирме

ПИТАЊА VII:

19. Интернет и савремено пословање
20. Интернет вредносна мрежа
21. Интернет и промена конкурентског профила пословања
22. Кључне особине Интернета
23. Утицај Интернета на 5 - Cs

ПИТАЊА VIII:

24. Компоненте Интернет бизнис модела
25. Интернет пословни модел, Компоненте и везе
26. Утицај Интернета на ценовну политику, Извори прихода
27. Повезане активности, Имплементација, Способности, Одрживост, Структура трошкова

ПИТАЊА IX:

28. Динамика Интернет бизнис модела
29. Модел комплементарне имовине,
30. Развој технологија

ПИТАЊА X:

31. Кључни елементи таксономије Интернет бизнис модела
32. Модел заснован на провизији
33. Модел заснован на реклами и пропаганди
34. Модел заснован на маржи и производњи
35. Модел заснован на препоруци, претплати и плаћању за услугу

ПИТАЊА XI:

36. МСП и иновациона активност
37. Типови компанија према обележјима иновативности
38. МСП у земљама ОЕЦД
39. Типологија програма технолошке дифузије и подршка државе
40. МСП и наша привреда
41. Информациона структура и МСП у нашој привреди

Пожаревац, 29.09.2016. год.

Проф. др Слободан Стаменковић
